

Wichtige Informationen für den Katalogupload

Die folgenden Informationen und darüber hinaus weitere wichtige Dokumente finden Sie im Lieferanteninformationsportal der ProMinent GmbH. Sie können dieses in Ihrem Lieferanten-Account unter „Kundenbeziehungen“ öffnen, indem Sie beim Kunde ProMinent GMBH den Link in der Spalte „Lieferanteninformationsportal“ öffnen.

Erlaubte Warengruppen und Mengeneinheiten

Eine Liste mit zulässigen Mengeneinheiten (Units of Measure) finden Sie im Lieferanteninformationsportal. Nur diese Codes sind in ProMinent-Katalogen erlaubt.

Als Klassifizierungsmethode fordert ProMinent UNSPSC Codes (Version 21). Kann dieser nicht zur Verfügung gestellt werden müssen die ProMinent spezifischen Warengruppen (Custom Commodity Codes) genutzt werden. Eine entsprechende Auflistung finden Sie im Supplier Information Portal.

Laden von Punchout Kataloge

Punchout-Kataloge kann ein Lieferant nur selber laden. Dies ist mit Excel, cXML oder CIF möglich. Punch-Out Kataloge dürfen nur mit vorheriger Absprache mit ProMinent geladen werden. Laden Sie den Punchout nicht über die Option *Nur Punchout (Punchout only)* im Ariba Netzwerk. Sie finden ein Excel Template für den Upload im Supplier Information Portal. Sie laden das ausgefüllte Template dann wie einen statischen Katalog.

Validierungsregeln

1. Description (Langbeschreibung) ist obligatorisch.
2. Der Short Name (Kurzbeschreibung) darf nicht länger als 80 Zeichen sein (Umlaute wie ü,ä, ö zählen als zwei Zeichen in UTF-8).
3. Die Supplier Part ID (Lieferantenartikelnummer) muss ausgefüllt werden.
4. Image, entweder leer oder länger als 5 Zeichen. Einträge mit weniger als 5 Zeichen enden im Fehlerfall.

5. UOM muss ausgefüllt werden.
6. Der Preis muss ausgefüllt werden.
7. Der Klassifizierungscode muss ausgefüllt werden (unspsc oder custom).
8. Das Feld Leadtime muss ausgefüllt werden.
9. Katalognamenskvention muss eingehalten werden (siehe unten).
10. Katalogbilder sind erwünscht (URL oder statische Bilder)

Katalogname

Der Katalogname wird nach folgender Logik aufgebaut:

"Sprache_Lieferant_(Warengruppe)_Static/Punchout"

Sprache: Sprachkürzel (zweistellig)

Lieferant: Name des Lieferanten

Warengruppe: Hauptwarengruppe der Katalogartikel (z.B. Büromaterial)

Katalogtyp: Punchout oder Static

Beispiel: DE_Apsolut_Büromaterial_Static

DE_Apsolut_Büromaterial_Punchout